



de clic

CONSEIL EN RSE - CONDUITE DU CHANGEMENT

RSE, ESG

Développement durable

Offre de formations

Renforcer les compétences pour accélérer l'impact



RADIA CHEIKH LAHLOU

Depuis plus de dix ans, Déclic accompagne les organisations dans leur appropriation progressive et authentique des enjeux de durabilité. Nous avons été témoins — et souvent acteurs — de nombreuses trajectoires d'entreprises qui, parfois discrètement, parfois avec ambition, ont su faire de la RSE et de l'ESG des réalités vivantes au cœur de leurs pratiques.

Nous croyons profondément que la RSE n'est pas un aboutissement figé, mais un chemin. Un chemin d'apprentissage, d'expérimentation, de remise en question et de collaboration. Ce chemin exige de l'engagement, de la cohérence, et surtout, une capacité à embarquer l'ensemble des parties prenantes.

C'est dans cet esprit que la formation est apparue comme une extension naturelle de nos activités de conseil. Une suite logique, mais surtout nécessaire, pour permettre aux entreprises de structurer leurs démarches, de diffuser la culture du développement durable en interne, et de renforcer leur capacité d'action sur le terrain.

À l'instar de nos accompagnements, nos formations reposent sur la participation active, la co-construction et la proximité. Elles visent à outiller, à inspirer, mais aussi à mobiliser, afin que chaque participant devienne acteur du changement dans son périmètre d'influence.

Nous avons conçu ce catalogue comme une boîte à outils stratégique, adaptée aux réalités du terrain, pensée pour les entreprises qui veulent transformer leurs intentions en actions concrètes.

Bienvenue sur ce chemin de la transformation durable.

Pourquoi ces formations maintenant ?

Partout dans le monde, les entreprises sont appelées à repenser leurs modèles pour répondre à une double exigence : créer de la valeur économique tout en respectant les limites sociales et environnementales de notre époque.

Le Maroc et le continent africain ne font pas exception. Bien au contraire : les dynamiques locales s'accroissent, portées par des engagements réglementaires (Stratégie Nationale de Développement Durable, stratégie de décarbonation, lois sur la gouvernance), des attentes croissantes des consommateurs et des investisseurs, et une nécessité d'ancrer la performance dans la résilience et l'inclusion.

Parallèlement, les référentiels internationaux comme la CSRD, les principes de l'OCDE, ou encore les standards de reporting ESG, deviennent des repères incontournables pour accéder aux marchés, attirer les financements et construire une réputation durable.

Former les équipes aujourd'hui, c'est préparer les transformations de demain.

Les entreprises qui réussiront ne seront pas nécessairement les plus grandes ni les plus rapides. Ce seront celles qui sauront aligner stratégie, engagement et compétences, à tous les niveaux de leur organisation.

Avec ce catalogue, nous proposons des formations conçues pour agir, pour transmettre, et pour ancrer durablement les pratiques responsables dans le quotidien professionnel.

Notre approche pédagogique

Nos formations sont conçues comme des espaces d'apprentissage actifs, ancrés dans les réalités du terrain. Loin des modèles descendants, nous privilégions une pédagogie qui mobilise l'intelligence collective, stimule la réflexion critique et encourage l'action concrète.

Notre ambition est simple : que chaque participant reparte avec de la clarté, de la motivation et les moyens d'agir dans son organisation.

Ce qui guide notre approche :

- **L'ancrage dans le réel**
chaque formation part des enjeux et contextes des participants pour garantir une appropriation opérationnelle.
- **L'apprentissage par l'action**
études de cas, mises en situation, ateliers collaboratifs, outils de diagnostic et de planification.
- **Le croisement des regards**
nous encourageons la confrontation bienveillante des points de vue pour faire émerger des solutions partagées.
- **L'autonomisation des participants**
à travers des supports transférables et des plans d'action personnalisés, nous visons la pérennité de l'impact post-formation.
- **Une posture de facilitation**
nos formateurs et formatrices sont aussi des praticiens, qui apportent expertise, écoute et capacité à ajuster la dynamique pédagogique en fonction du groupe.

La valeur ajoutée de nos formations

Leviers de transformation au service de vos enjeux stratégiques et opérationnels.

Ce qui fait la différence :

- **Des formations orientées action**
Chaque session est construite pour permettre un passage rapide à la mise en œuvre concrète dans l'environnement professionnel du participant.
- **Des outils de déploiement et de suivi**
Fiches pratiques, check-lists, canevas de plan d'action, grilles d'évaluation... Nos formations intègrent des supports applicables dès le lendemain.
- **Une approche participative**
Ateliers collaboratifs, mises en situation, échanges de pratiques... Nous privilégions le collectif et le partage d'expériences.
- **Une expertise pointue sur chaque thématique**
Nos formateurs sont des praticiens expérimentés, engagés et spécialisés sur les enjeux RSE, ESG, achats, communication ou inclusion.

Une approche personnalisée et contextualisée

Parce que chaque entreprise a ses propres enjeux, son niveau de maturité, sa culture et ses contraintes, nous adaptons systématiquement nos formations au contexte spécifique de nos clients.

Cela se traduit par :

- Une phase amont de compréhension du besoin, via des entretiens ou un questionnaire de cadrage.
- L'intégration de cas concrets et d'exemples issus du secteur ou de la région concernée.
- La personnalisation des outils et des livrables pour qu'ils soient directement réutilisables.
- Des temps d'échange pour co-construire les leviers de mise en œuvre post-formation, en lien avec la réalité opérationnelle.

01

Achats responsables : La durabilité appliquée à la chaîne de valeur de l'entreprise

- Objectifs pédagogiques
 - Comprendre les enjeux des achats responsables dans un cadre RSE / ESG.
 - Savoir intégrer les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance dans les pratiques d'achats.
 - Élaborer des stratégies d'achats responsables pour maximiser l'impact positif des achats.
- Public cible
Responsables achats, directeurs RSE, équipes projets RSE.
- Durée & format
1 à 2 journées
- Méthodes pédagogiques
Études de cas, mises en situation, outils pratiques (check-lists, guides d'achat responsable).

02

Comprendre et adresser les opportunités de la RSE et de l'ESG

■ Objectifs pédagogiques

- Appréhender les enjeux RSE et ESG pour les entreprises.
- RSE et ESG au Maroc : réglementations, appropriations et perspectives
- Identifier les opportunités économiques liées à la mise en œuvre des critères RSE/ESG.
- Développer une vision stratégique pour intégrer ces enjeux au cœur du business.

■ Public cible

Dirigeants, directeurs stratégiques, responsables RSE et ESG.

■ Durée & format

1 journée

■ Méthodes pédagogiques

Ateliers interactifs, études de cas d'entreprises, benchmark

■ Livrables

Tableau de bord stratégique ESG, recommandations pour l'intégration des critères ESG dans la stratégie globale de l'entreprise.

03

Communication Responsable

- **Objectifs pédagogiques**
 - Savoir communiquer sur les enjeux RSE et ESG de manière authentique et crédible.
 - Concevoir des messages et supports de communication alignés avec les valeurs de l'entreprise.
 - Développer des stratégies de communication qui intègrent les exigences des parties prenantes.
 - Anticiper les risques de greenwashing / socialwashing
- **Public cible**

Responsables communication, directeurs RSE, chargés de communication interne et externe.
- **Durée & format**

1 journée à 2 journées
- **Méthodes pédagogiques**

Ateliers pratiques, analyses de campagnes de communication RSE réussies, création de supports de communication.
- **Livrables**

Plan de communication responsable

04

Équité, Inclusion et Diversité

■ Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux de l'inclusion, de l'équité et de la diversité dans le milieu professionnel.
- Identifier les biais inconscients et les stéréotypes affectant les décisions RH.
- Élaborer des pratiques inclusives pour attirer, recruter et fidéliser des talents diversifiés.

■ Public cible

Responsables RH, responsables diversité, managers, dirigeants.

■ Durée & format

1 journée

■ Méthodes pédagogiques

Mises en situation, études de cas sur les bonnes pratiques d'inclusion, réflexion sur les stratégies de recrutement inclusives.

■ Livrables

Plan d'action pour intégrer l'inclusion et la diversité dans les processus RH, outils pour mesurer et suivre les progrès en matière de diversité.

05 Développer une vision stratégique RSE/ESG pour le Top Management

Objectifs pédagogiques

- Acquérir une compréhension approfondie des enjeux RSE/ESG à l'échelle globale, régionale et sectorielle.
- Développer une vision stratégique alignée avec les priorités économiques, sociales et environnementales de l'entreprise.
- Identifier les leviers d'intégration des enjeux RSE/ESG dans la stratégie d'entreprise pour stimuler l'innovation, la performance et la durabilité.
- Construire des engagements et des actions concrètes à court, moyen et long terme pour l'implémentation de cette vision.

Public cible

Top Management (CEO, DG, Directeurs Stratégiques, Responsables RSE et ESG)

Durée & format

1 journée (présentiel ou distanciel), avec une session de suivi après 3 mois pour évaluer la mise en œuvre.

Suivi et accompagnement :

Session de suivi de 3 heures après 3 mois pour analyser les premiers résultats et ajuster le plan d'action en fonction des retours du terrain.

Méthodes pédagogiques

- Plénières : Introduction aux concepts de RSE/ESG, défis et opportunités spécifiques à l'entreprise.
- Ateliers collaboratifs : Travail en petits groupes pour réfléchir sur les axes stratégiques à intégrer dans la vision de l'entreprise.
- Cartographie stratégique : Identification des domaines où la RSE et l'ESG peuvent créer de la valeur ajoutée (innovation, accessibilité des marchés, attractivité pour les investisseurs, réduction des risques).
- Études de cas : Exemples d'entreprises ayant intégré avec succès une vision RSE/ESG dans leur stratégie.
- Co-construction : Élaboration d'une vision stratégique sur 5 à 10 ans, avec des actions concrètes à court terme.

Livrables

- Une vision stratégique RSE/ESG personnalisée pour l'entreprise.
- Un plan d'action opérationnel sur 18-12 mois pour la mise en œuvre des priorités stratégiques.
- Des outils de suivi pour évaluer les progrès et ajuster la stratégie.

06

Gestion des risques ESG

■ Objectifs pédagogiques

- Comprendre les différentes natures de risques ESG : physiques, de transition, de réputation, réglementaires, etc.
- Identifier les impacts des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance sur la performance et la pérennité de l'organisation.
- Apprendre à intégrer les risques ESG dans la cartographie globale des risques.
- Savoir élaborer des dispositifs de prévention, de gestion et de reporting des risques ESG.

■ Public cible

Responsables RSE, responsables risques, directions générales, directions financières, auditeurs internes, membres de comités RSE et de gouvernance.

■ Durée & format

1 journée (possibilité de format modulaire à distance)

■ Méthodes pédagogiques

Études de cas sectorielles (finance, industrie, grande distribution...), ateliers collaboratifs de cartographie des risques ESG, décryptage de cadres réglementaires (CSRD, Taxonomie, SFDR, etc.).

■ Livrables

- Grille d'analyse des risques ESG adaptée à l'organisation.
- Premiers éléments de cartographie ou revue critique de la cartographie existante.
- Recommandations personnalisées sur les mécanismes d'atténuation et d'alerte.

Parmi nos formateurs et formatrices



JULIETTE LEPAGNOLE

Formatrice et experte en transition
écologique et finance durable



GÉRALDINE FOURNIER

Formatrice et experte en stratégie
climat et communication responsable



VALÉRIE BLAIN JOUVELET

Formatrice et experte en achats
responsables



RADIA CHEIKH LAHLOU

Formatrice et Experte en RSE
& conduite du changement



declic

CONSEIL EN RSE - CONDUITE DU CHANGEMENT

www.declic.ma

45, bd Ghandi, Rés. Yasmine,
Esc. E porte 42, Casablanca

+212 661 291 814

+212 662 806 836

r.cheikhlahlou@declic.ma

s.mazars@declic.ma