



LES RENCONTRES
RESPONSABILITÉ
& PERFORMANCE
Motiver le changement

Baromètre de la perception de la RSE

Édition 2023

Sommaire

- 05 Édito
- 06 Méthodologie
- 08 Compréhension de la RSE
- 09 Culture de la RSE et lien de confiance
- 11 Engagement et participation du capital humain
- 15 Les ressources humaines au cœur de la RSE

Remerciements

Nous tenons à exprimer nos vifs remerciements aux entreprises participantes et aux équipes qui ont pris le temps de renseigner le questionnaire du Baromètre



DXC
TECHNOLOGY



HPS /



LafargeHolcim



LEYTON
Empower your future



L'ORÉAL



Lydec
ليدك



Managem
Creating value beyond mining



MDJS
LE MARCHÉ DES JEUX ET DES SPORTS



الخطوط الملكية المغربية
ROYAL AIR MAROC



SONASID

Chères lectrices, chers lecteurs,

C'est avec beaucoup d'enthousiasme que nous publions les résultats de la 2ème édition du Baromètre de la Perception de la RSE pour lequel nous comptons la participation de **10 entreprises** et de **2460 répondants**, un chiffre en hausse de **20%** par rapport à l'année 2021.

Au-delà des données et des chiffres, cette nouvelle édition s'inscrit dans la vocation 1ère de ce Baromètre que nous souhaitons rappeler ici : la durabilité de l'entreprise repose sur le cœur palpitant de son existence – son capital humain.

A l'instar de l'édition 2021, nous avons plongé au cœur de la force vive des organisations pour sonder l'état de l'intégration des dimensions durables. Les résultats compilés dans cette étude révèlent plusieurs vérités, souvent en continuité avec la 1ère édition du Baromètre : La compréhension de la RSE s'affine, sa contribution à la croissance de l'entreprise s'affirme et la volonté d'engagement des collaborateurs et des collaboratrices se confirme à nouveau.

Les praticiens et praticiennes des démarches durables (RSE / ESG) le savent, la RSE n'est jamais une destination mais un chemin continu.

Les résultats de cette 2ème édition du Baromètre le confirment également : si les répondant.e.s valident l'engagement de leurs organisations sur les dimensions sociales et environnementales, ils / elles appellent à accroître les engagements des organisations en faveur de la durabilité.

Et c'est heureux !

Dans le paysage ou le rôle de l'entreprise est

en train de muter, la RSE ne saurait être un simple ajout à la liste des priorités mais plutôt un fil conducteur essentiel.

Si le leadership des dirigeants doit s'appliquer à définir les orientations durables, les politiques et les initiatives, leur véritable intégration ne survient que lorsque chaque membre du capital humain les embrasse, les internalise et les fait siennes.

“

La compréhension de la RSE s'affine, sa contribution à la croissance de l'entreprise s'affirme et la volonté d'engagement des collaborateurs et des collaboratrices se confirme à nouveau.

”

Nous en sommes convaincus, c'est dans cet élan collectif que réside la clé d'une croissance durable.

Nous espérons que les apprentissages de cette 2ème édition du Baromètre de la Perception de la RSE vous inviteront à mobiliser l'intelligence collective de vos équipes à identifier les solutions durables.

Car c'est là une autre de nos convictions : celle que chaque membre de chaque équipe détient une richesse d'idées et d'expertise, qui lorsqu'elle est

rassemblée, peut être source d'innovation cruciales pour façonner l'avenir durable de l'entreprise.

Merci à toutes les entreprises qui ont donné et entendu la voix de leur capital humain.

Merci à chaque collaborateur et collaboratrice d'avoir enrichi cette 2ème édition de ses réponses.

Très bonne lecture,

Radia Cheikh Lahlou

Déclic - Conseil en RSE & Conduite du Changement

Méthodologie

L'information a été recueillie par le biais d'une enquête en ligne, menée du mois de Mars au mois de Juin 2023.

2460 collaborateurs des **11** entreprises ont répondu au questionnaire.

Pour les besoins de l'analyse, nous avons retenu uniquement les répondants ayant au moins répondu à la première question.

Le questionnaire est composé de 21 questions distribuées sur 4 axes :


- **Compréhension de la RSE**
- **Culture de la RSE et lien de confiance**
- **Engagement et participation des collaborateurs**
- **Les ressources humaines au cœur de la RSE**

Éléments généraux

10
Entreprises
participantes

2460
Répondants


34%
Femmes


66%
Hommes

Directeurs **6%**



Managers **27%**



Collaborateurs **67%**



04
Grands axes



Compréhension
de la RSE



Culture de la RSE et
lien de confiance



Engagement et
participation des
collaborateurs



Les RH au cœur
de la RSE

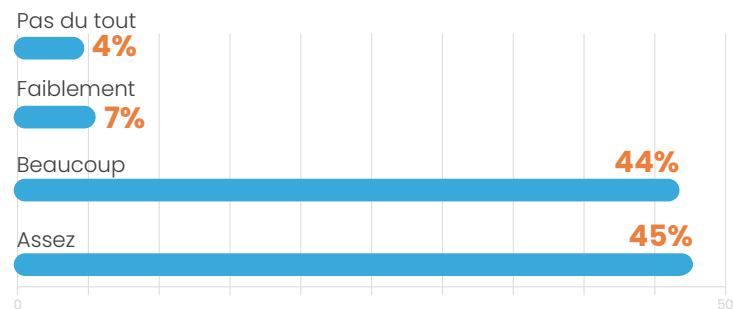
Compréhension de la RSE

Les collaborateurs participants au Baromètre expriment un grand intérêt aux principes du développement durable puisque **44%** déclarent y être très sensibles et **45%** déclarent y être assez sensibles.

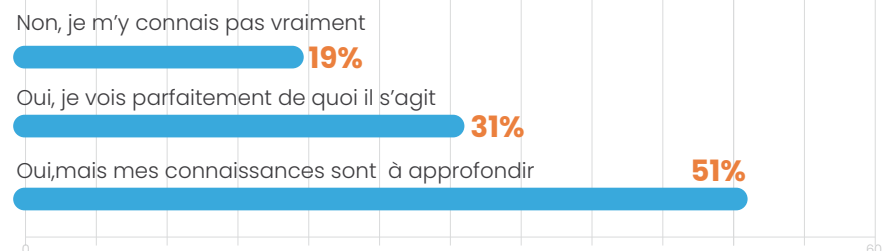
On retrouve cet intérêt dans la question relative à la connaissance de la RSE et de ses principes : Près de la moitié des répondants déclarent comprendre partiellement la responsabilité sociétale et près de **31%** estiment avoir une connaissance globale de la RSE et de ses principes.

54% des répondants identifient la RSE comme étant la contribution d'une organisation aux enjeux du DD - en nette progression par rapport à la première édition du Baromètre (**46%**)

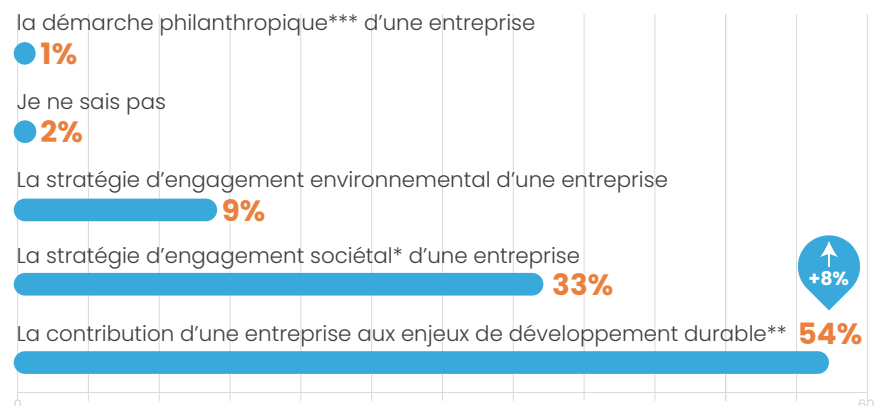
Êtes vous sensibles au développement durable ?



Connaissez-vous la RSE et ses principes ?



Quelle est votre compréhension de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE)?



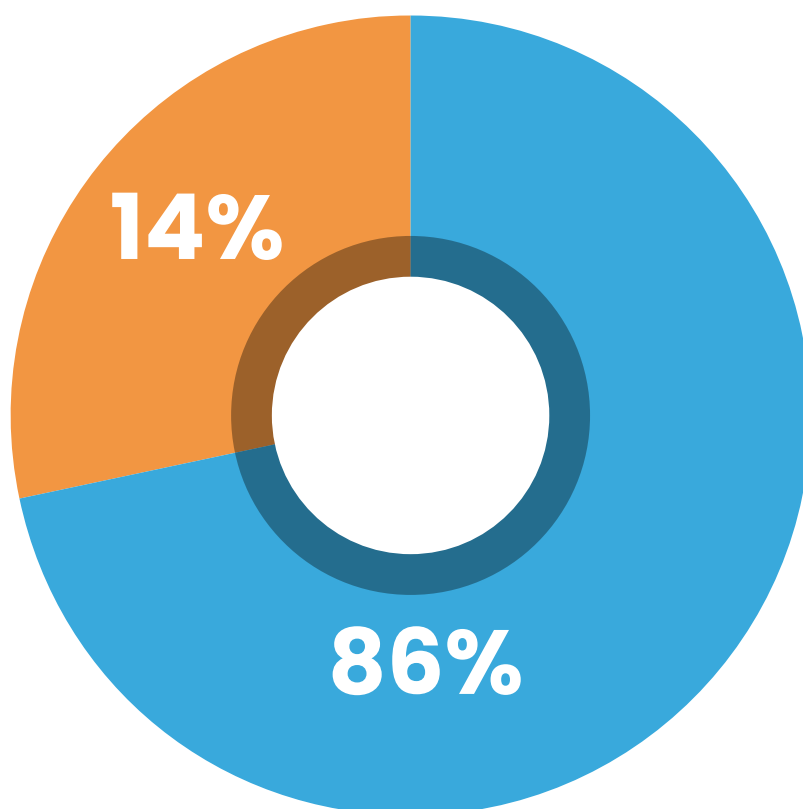
** Le développement durable est la notion qui définit le changement dont a besoin notre planète et ses habitants

* Satisfaire les besoins humains et favoriser l'équité sociale (insertion et inclusion, lutte contre les discriminations, amélioration des conditions de travail) pour vivre dans un monde plus équitable, en bonne santé et en respectant l'environnement

*** Bienfaitrice ou humaniste

Compréhension de la RSE

Avez-vous confiance en la capacité des entreprises marocaines de s'engager pour un développement durable ?



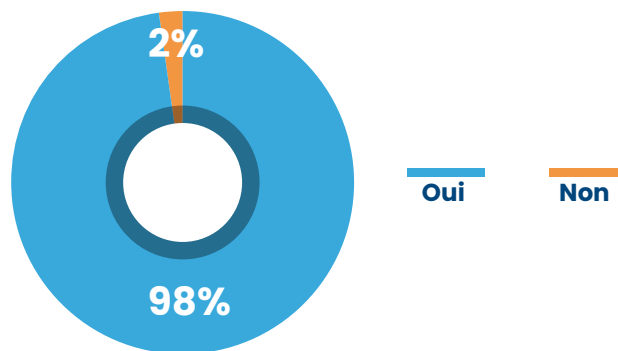
Oui

Non

Compréhension de la RSE

L'importance d'intégrer les enjeux durables dans la stratégie globale des entreprises semble être une conviction pour les collaborateurs ayant répondu au Baromètre : La majorité des répondants pense qu'elle est profitable à la croissance des entreprises et déclare avoir confiance en la capacité des entreprises marocaines à s'engager en faveur de la durabilité.

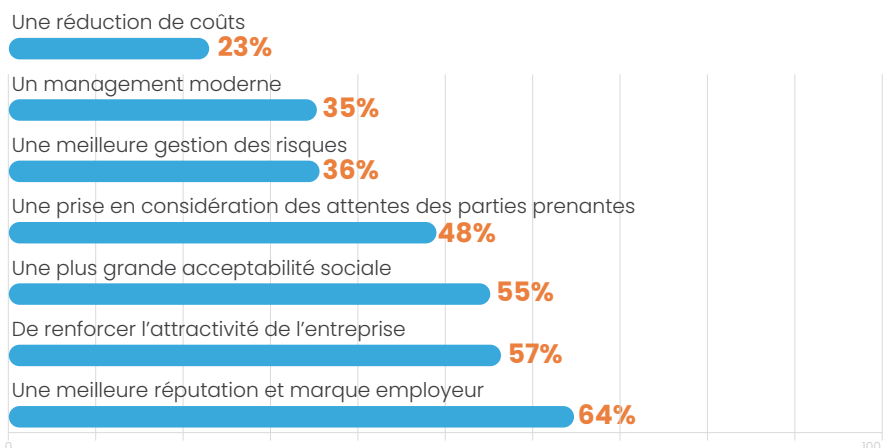
Pensez-vous que la responsabilité sociale (RSE) soit profitable à la croissance des entreprises?



Pour les répondants et à l'instar de la 1ère édition du Baromètre, la RSE sert la réputation de l'entreprise et sa marque employeur, à renforcer son attractivité et à améliorer son acceptabilité sociale.

La prise en considération des attentes des parties prenantes et la gestion des risques font parti des bénéfices les moins plébiscités avec seulement **11%** des réponses.

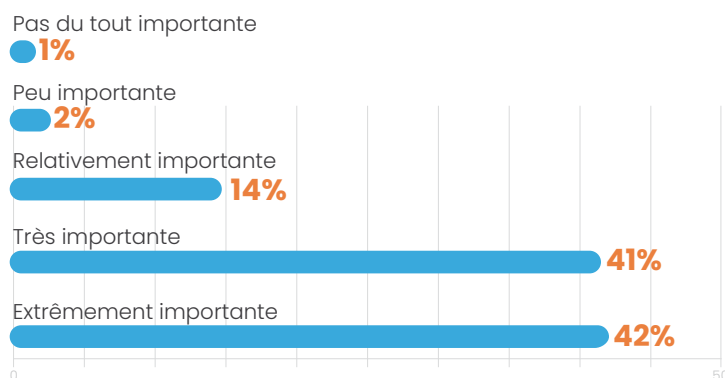
Si oui, car la RSE permet : (Plusieurs réponses sont possibles)



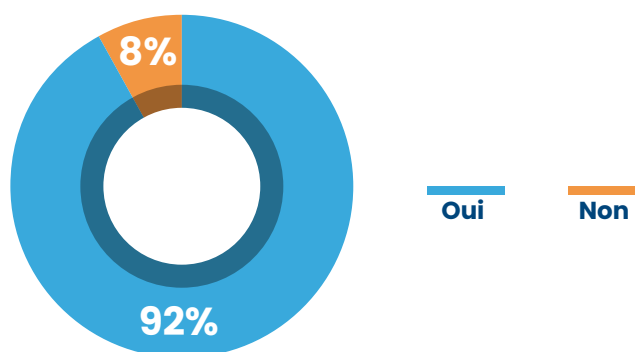
Culture de la RSE et lien de confiance

Pour la grande majorité des collaborateurs répondant au Baromètre, la RSE a une fonction stratégique au sein de l'organisation qui les emploie et est en phase avec les valeurs qu'elle affiche.

La RSE a-t-elle une importance stratégique au sein de votre entreprise ?

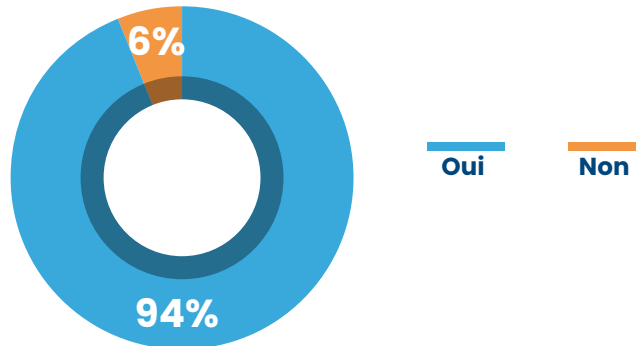


Jugez-vous que la démarche RSE de votre entreprise soit en accord avec ses valeurs ?



Culture de la RSE et lien de confiance

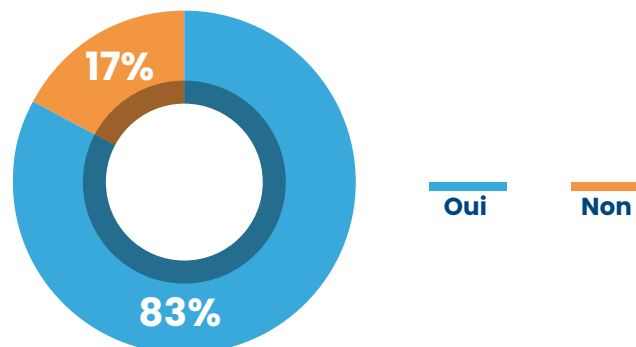
Pensez-vous que votre entreprise a un impact positif sur la société ?



Les répondants jugent que l'entreprise qui les emploie a un impact positif sur l'environnement **83%** ainsi que sur la Société **94%**

Cependant, la quasi-totalité des répondants appellent les entreprises à accroître leurs engagements en faveur de la RSE **94%**

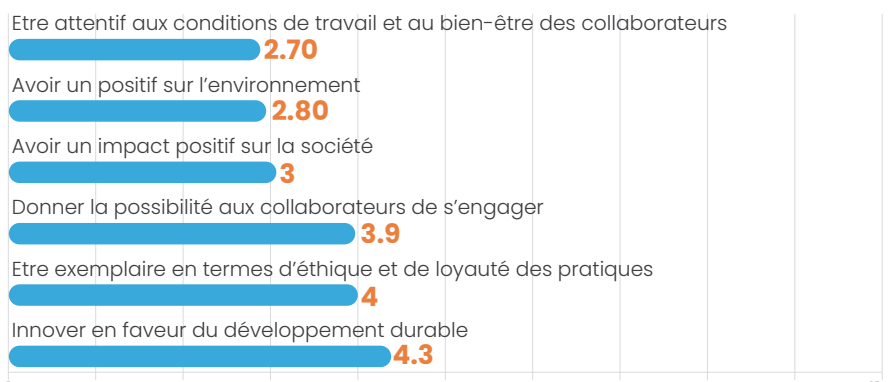
Pensez-vous que votre entreprise a un impact positif sur l'environnement ?



Les attentes exprimées par les collaborateurs s'orientent vers l'innovation en faveur de la durabilité, l'éthique et l'exemplarité et la capacité des entreprises à permettre aux collaborateurs de s'engager.

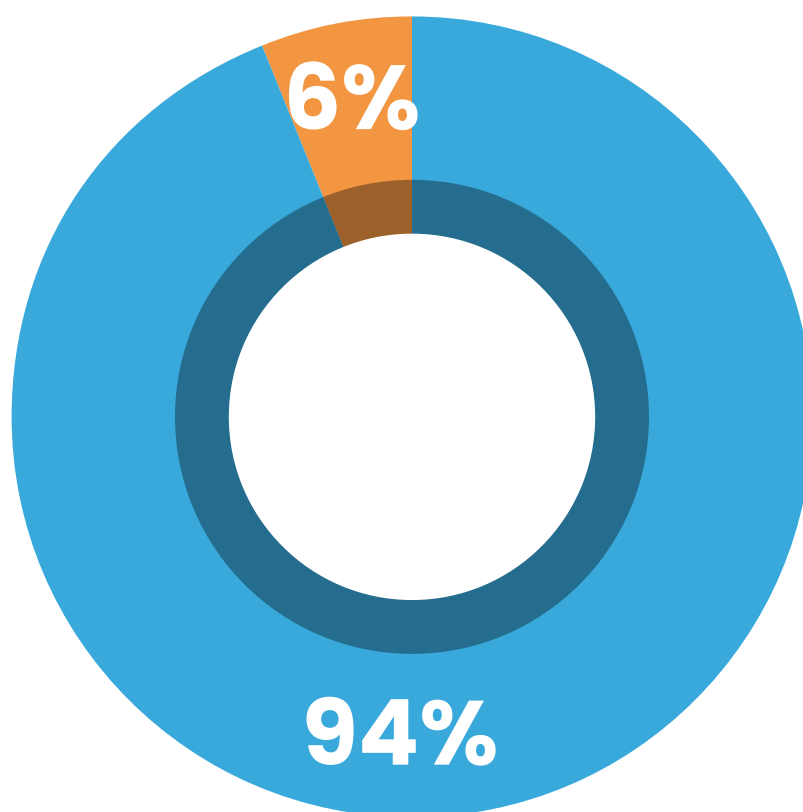
Les conditions de travail arrivent en dernière position des attentes exprimées.

Quelles sont vos attentes quant à la stratégie RSE de votre entreprise, par ordre de priorité ?



Culture de la RSE et lien de confiance

**Selon vous, votre entreprise devrait-elle
accroître ses engagements RSE ?**



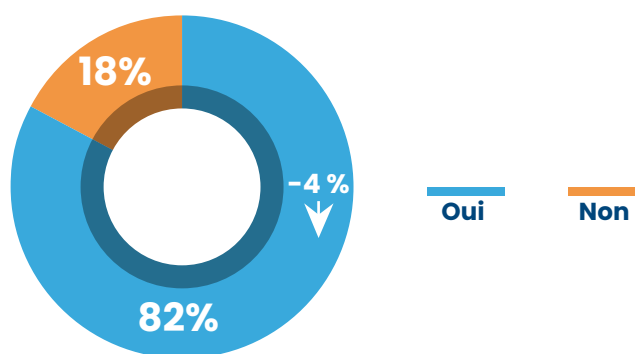
Oui **Non**

Engagement et participation des collaborateurs

Pour **82%** des répondants, la RSE représente un facteur d'attachement à l'entreprise, un résultat en légère baisse par rapport à la première édition du Baromètre où la RSE représentait un facteur d'attachement pour **86%**.

Cependant, il est intéressant de noter que **19%** des directeurs et managers déclarent que la RSE ne représente pas un facteur d'attachement.

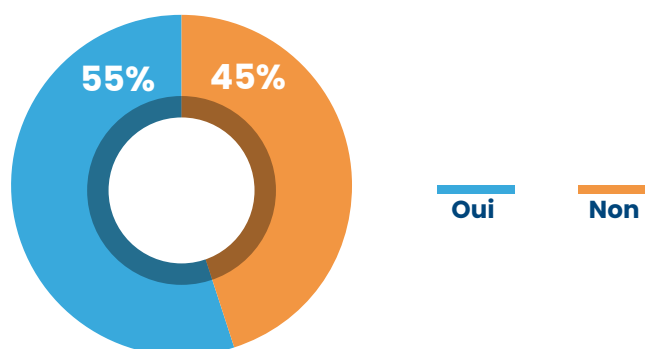
La RSE représente-t-elle pour vous un facteur d'attachement à votre entreprise ?



45% des répondants déclarent ne pas être au courant des engagements RSE portés par l'entreprise qui les emploie.

A contrario, **55%** des collaborateurs estiment être suffisamment informés. Il est intéressant de voir que ce chiffre grimpe à **63%** chez les directeurs / managers.

Considérez-vous être suffisamment informé de la stratégie RSE portée par votre entreprise et des actions qui la composent ?

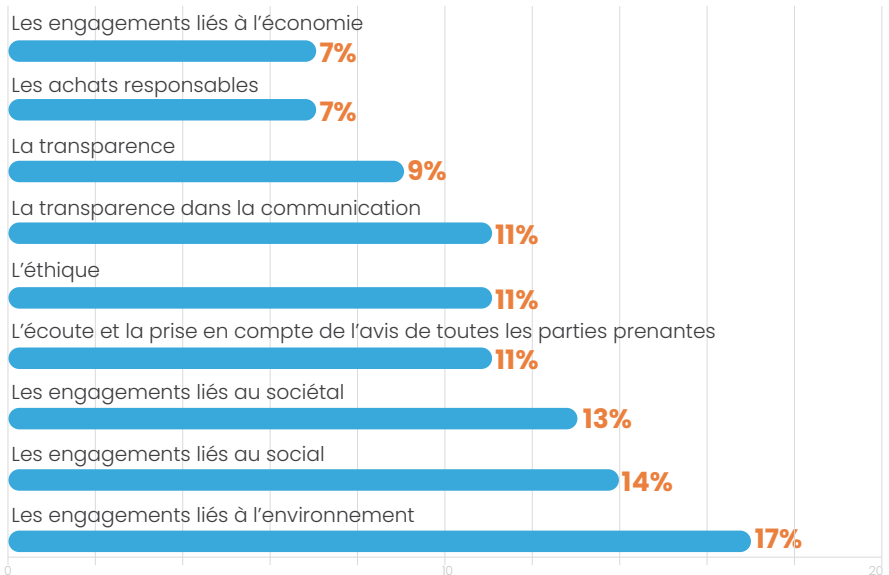


Engagement et participation des collaborateurs

Les collaborateurs estiment être au courant des actions environnementales qui arrivent en tête avec **17%**, suivies des informations sociales (**14%**) et sociétales (**13%**). Les informations relatives à la dimension éthique arrivent en 4ème position avec **11%** des réponses.

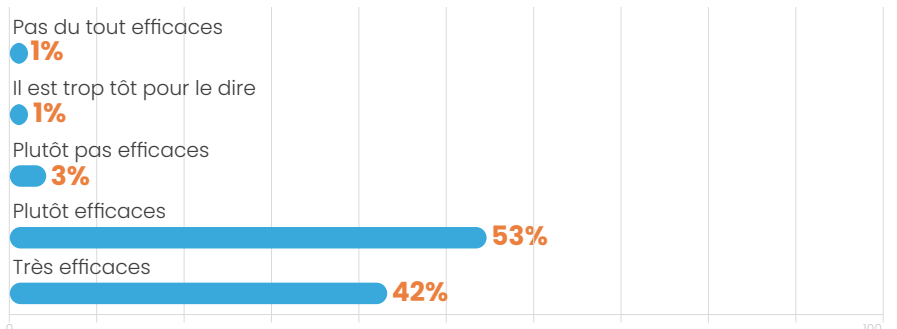
Les périmètres liés à la gouvernance, aux enjeux économiques et à aux achats responsables arrivent en bas du classement.

Si oui, quels sont les domaines d'actions ou engagements en RSE dont vous avez connaissance au sein de votre entreprise ?



Les collaborateurs estiment à **54%** que les actions sont "plutôt efficaces", contre **42%** qui les jugent très efficaces.

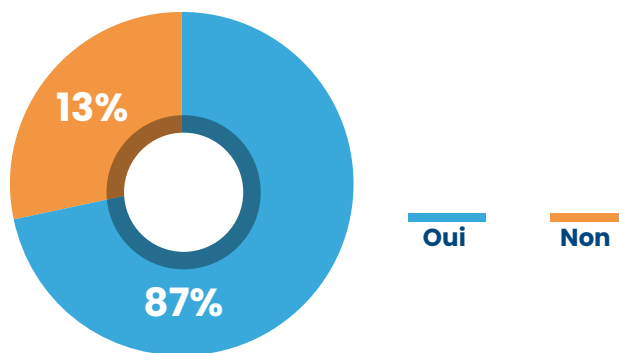
Selon vous, ces actions sont-elles :



Engagement et participation des collaborateurs

A l'instar de la 1ère édition du Baromètre, plus de **87%** des collaborateurs participant à l'enquête déclarent vouloir s'engager en faveur de la démarche RSE de l'entreprise.

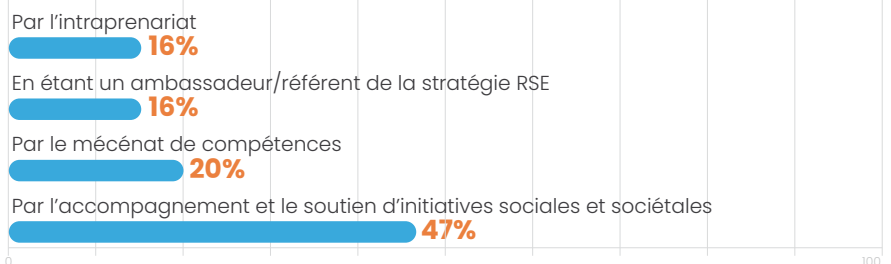
Souhaitez-vous être impliqué(e) dans la stratégie RSE de votre entreprise et les actions qu'elle déploie ?



Le soutien aux initiatives sociales et sociétales arrive en tête de liste avec **47%** des réponses suivi par le mécénat de compétences avec **20%** des réponses.

Le soutien à la démarche RSE en étant ambassadeur / référent de la démarche RSE arrive en dernière position avec **16%** et **15%** pour l'intraprenariat, pratique encore peu développée au sein des entreprises marocaines.

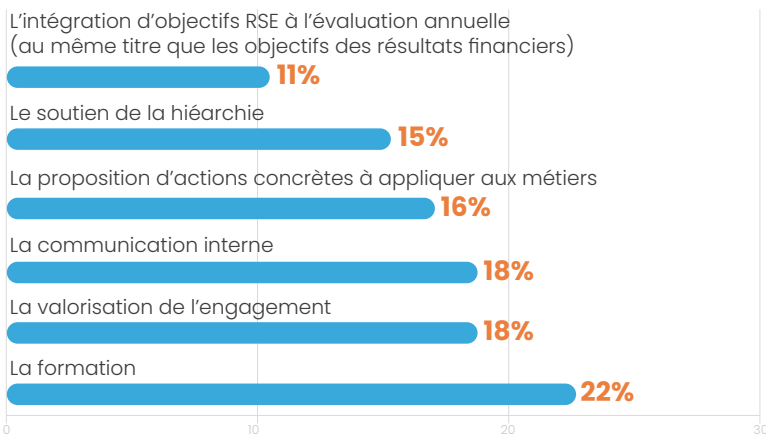
Si oui, comment souhaitez-vous être impliqué(e) ?



Engagement et participation des collaborateurs

Pour favoriser l'engagement du capital humain, les collaborateurs plébiscitent la formation **22%**, la communication interne **18%** et la valorisation de l'engagement **18%**.

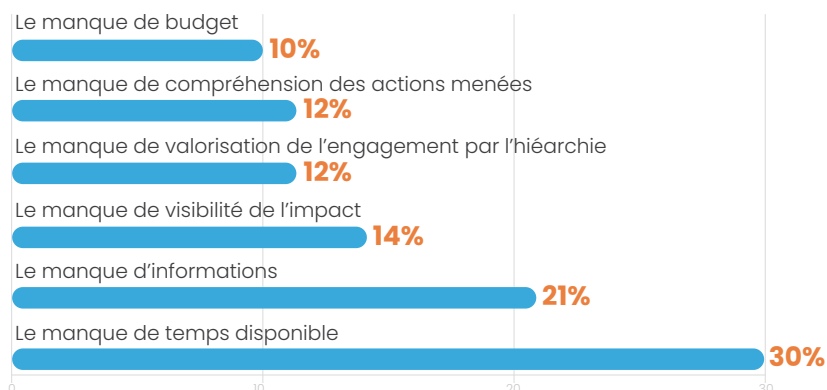
Quels sont les principaux leviers à actionner pour que vous agissiez davantage ?



Les collaborateurs ont également exprimé des freins qui pourraient empêcher ou ralentir leur implication: le manque de temps arrive en tête de liste avec **30%** des réponses.

Le manque d'informations, en 3ème position lors de la 1ère édition, gagne une place avec **21%** des réponses, démontrant de l'importance de la communication interne.

Quels seraient les freins qui vous empêcheraient de vous engager dans la démarche RSE de votre entreprise ?



Les ressources humaines au cœur de la RSE

La dimension collective plus plébiscitée que la dimension personnelle ?

Nous avons demandé aux répondants de classer les différents enjeux RH par ordre d'importance : C'est avec surprise que nous avons accueilli la parité et la diversité en tête de liste suivi du dialogue social.

Par ces deux choix, les collaborateurs expriment la volonté de renforcer ces deux dimensions collectives au sein de l'entreprise.

Les dimensions plus centrées sur le collaborateur, telles que la gestion des carrières arrivent en 3ème position. La qualité de vie au travail et la santé et la sécurité au travail ferment le classement.

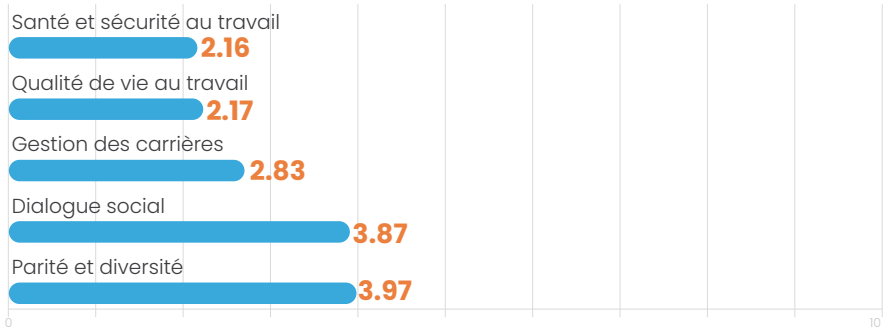
Les évaluations exprimées par les collaborateurs se situent toutes au dessus de la moyenne :

C'est la santé et la sécurité qui est le mieux notée avec une performance estimée à **3.93/5**.

Malgré une forte attente exprimée, la parité et la diversité sont notées à **3.23/5** à égalité avec la qualité de vie au travail.

Les performances les plus faibles vont au dialogue sociale et à la gestion des carrières.

Quelles sont vos attentes quant à la stratégie RSE de votre entreprise, par ordre de priorité ?



Comment jugez-vous la performance de votre entreprise sur chacun de ses enjeux ?

